

I.S.I.S. "G. FILANGIERI"

Frattamaggiore (NA)



NUCLEI FONDANTI

DIPARTIMENTO	INDIRIZZI
ECONOMIA AZIENDALE	☐ AFM ☐ SIA ☐ RIM ☐ TURISTICO (5 ANNI) ☒ TURISTICO (4 ANNI) ☐ INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI ☐ CHIMICA E BIOTECNOLOGIE ☐ SERALE
DISCIPLINA	
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	
ANNO SCOLASTICO	
2025/2026	

1° ANNO**Contenuti oggetto dei nuclei fondanti:**

L'Azienda, l'Ambiente e la Gestione: La funzione dell'azienda; l'ambiente economico e sociale; l'attività economica e i soggetti; la classificazione delle aziende; il patrimonio aziendale. Le operazioni di gestione (acquisti e vendite) e i relativi documenti (fattura, titoli di credito).

Conoscenze	Abilità
L'Azienda e i suoi Elementi Fondamentali: Funzione e classificazione dell'azienda. L'ambiente economico e l'impatto sul turismo. Il patrimonio aziendale (beni, debiti). Le operazioni di gestione (acquisti e vendite) e la documentazione obbligatoria (fattura).	Analizzare l'ambiente in cui opera l'azienda. Riconoscere i documenti aziendali.

Competenze disciplinari in uscita:

Riconoscere e interpretare i macrofenomeni socio-economici globali che incidono sull'impresa turistica. Interpretare i sistemi aziendali nei loro flussi informativi di base, gestendo correttamente la documentazione primaria.

2° ANNO**Contenuti oggetto dei nuclei fondanti:**

La gestione aziendale (ciclo acquisto-vendita-regolamento) con approccio economico e finanziario. Le rilevazioni in Partita Doppia (P.D.) delle principali operazioni di gestione. La gestione turistica: specificità dell'impresa turistica (es. alberghiera, agenzia di viaggi). Tecniche di comunicazione e promozione del prodotto/servizio turistico.

Conoscenze	Abilità
Metodo della Partita Doppia e Gestione Finanziaria: Concetto di capitale e reddito. Il metodo della Partita Doppia (P.D.) e il sistema dei conti. La gestione dei regolamenti (cambiali, assegni, bonifici). Specificità delle imprese turistiche (es. agenzie, tour operator, strutture ricettive). Concetti base di Marketing.	Rilevare in Partita Doppia le principali operazioni di gestione (acquisti, vendite, incassi, pagamenti). Gestire la documentazione finanziaria (titoli di credito). Applicare semplici tecniche di analisi dei costi in ambito turistico.

Competenze disciplinari in uscita:

Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche.

3° ANNO**Contenuti oggetto dei nuclei fondanti:**

Le scritture di assestamento e la determinazione del risultato economico.

La chiusura dei conti e la Situazione Patrimoniale ed Economica.

Il Bilancio d'Esercizio e i suoi documenti fondamentali.

Le forme giuridiche delle imprese.

Conoscenze	Abilità
Le scritture di assestamento. Il Bilancio d'Esercizio (Stato Patrimoniale e Conto Economico). Le forme giuridiche delle imprese (individuale, società di persone/capitali)	Effettuare e registrare le scritture di assestamento. Elaborare e leggere il Bilancio d'Esercizio. Analizzare e comparare le diverse forme societarie in relazione all'attività turistica. Applicare la normativa civilistica e fiscale di base.

Competenze disciplinari in uscita:

Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

4° ANNO**Contenuti oggetto dei nuclei fondanti:**

Analisi del Bilancio e indicatori di gestione. La Gestione del Personale (contratti, busta paga, TFR) nel settore turistico. Le strategie di marketing e il Marketing Turistico (analisi del mercato, prodotto, prezzo, promozione, distribuzione). Valorizzazione e sviluppo sostenibile del patrimonio turistico (culturale, ambientale, enogastronomico).

Conoscenze	Abilità
L'analisi di bilancio (indici e flussi). Il Marketing Turistico (prodotto, pricing, promozione, distribuzione). La valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio (culturale, ambientale).	Elaborare e interpretare gli indicatori di bilancio. Progettare servizi o prodotti turistici. Contribuire alla realizzazione di piani di marketing. Analizzare le strategie di sviluppo turistico sostenibile per un territorio.

Competenze disciplinari in uscita:

Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti. Progettare, documentare e presentare servizi/prodotti turistici.



5° ANNO

Contenuti oggetto dei nuclei fondanti:

Conoscenze	Abilità

Competenze disciplinari in uscita: